## Cofinanciado por:







Designação do projeto: PROHS diversifica mercados

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-012960

Objetivo Principal: Reforço da Internacionalização da Empresa

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: PROHS – Equipamento Hospitalar e Serviços Associados, S.A.

Data de aprovação 2016-01-26

Data de início 04-12-2015

Data de conclusão 20-03-2018

Custo total elegível: 271.848,32 €

Apoio financeiro da união europeia: 109.155,61 €

Objetivos, atividade e resultados esperados/atingidos:

O presente projeto, permitiu reforçar a presença e notoriedade da PROHS no mercado externo. O conjunto integrado de iniciativas de presença, comunicação e utilização do canal digital nesses mercados visaram consolidar a presença em mercados pré-existentes para a sua atividade, bem como, aceder a novos mercados de forma qualificada. A par de outras iniciativas de qualificação da equipa da PROHS, a exposição conseguida foi alargada a mais de 30 Países dos 5 Continentes.

Cofinanciado por:







Designação do projeto: PROHS Qualifica a sua atividade

Código do projeto: POCI - 02 - 0853 - FEDER - 012663

Objetivo Principal: Qualificação de áreas não produtivas

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: PROHS - Equipamento Hospitalar e Serviços Associados, S.A.

Data de aprovação 26 – 01 -2016

Data de início 28-09-2015

Data de conclusão 30-09-2017

Custo total elegível: 194.929,21 €

Apoio financeiro da união europeia: 87.718,14 €

Objetivos atingidos

Na sequência do sucesso de outros projetos executados junto do quadro comunitário nacional, a PROHS continua a elevar os seus padrões de qualidade e diferenciação no setor.

Foram reforçadas diversas áreas críticas da sua atuação, incluindo, a especialização das suas equipas, a integração de novos métodos de organização da atividade, a sofisticação e integração da comunicação gerada com toda a sua envolvente empresarial, bem como, a validação de diversos elementos de normalização da sua atividade perante o seu mercado.

Como previsto, a PROHS reforçou a sua posição e a sua notoriedade no setor.







Designação do projeto | Inovação 4.0 PROHS

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-180367

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | PROHS, Equipamentos Hospitalares e Serviços Associados, S.A.

Data de aprovação | 14-06-2022

Data de início | 18-10-2021

Data de conclusão | 31-06-2023

Custo total elegível | 1.077.298,42 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 312.764,06 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional |

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Sob um processo contínuo de qualificação dos seus standards de fabricação e de resposta ao seu setor, a PROHS procura com este projeto valorizar o seu layout fabril atual e integrar conceitos de vanguarda como a Inovação 4.0 e a eficiência energética.



Atuando para o mercado global, a PROHS pretende qualificar vertentes críticas das suas gamas de produtos e otimizar processos para novos níveis de desempenho fabril

