

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto: PROHS diversifica mercados

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-012960

Objetivo Principal: Reforço da Internacionalização da Empresa

Região de intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: PROHS – Equipamento Hospitalar e Serviços Associados, S.A.

Data de aprovação 2016-01-26

Data de início 04-12-2015

Data de conclusão 30-11-2018

Custo total elegível: 279.809,37 €

Apoio financeiro da união europeia: 126.954,97 €

Objetivos, atividade e resultados esperados/atingidos:

O presente projeto, tem como objetivo principal reforçar a presença e notoriedade da PROHS no mercado externo. O conjunto integrado e direcionado de iniciativas de presença, comunicação e utilização do canal digital nesses mercados visam consolidar a presença em mercados pré-existentes para a sua atividade, bem como, aceder a novos mercados de forma qualificada. A par de outras iniciativas de qualificação da sua equipa, prevê-se que a PROHS possa estar presente de forma efetiva em mais de 30 Países dos 5 Continentes.